

SPONSORLUK DOSYASI

2024 - 2025



ESKİŞEHİR TEKNİK ÜNİVERSİTESİ

İNSANSIZ HAVA
ARAÇLARI KULÜBÜ

İNSANSIZ HAVA ARAÇLARI KULÜBÜ KİMDİR ?

ESTÜ İHA Kulübü olarak ilk düşüncemiz üniversitemize farklı bir inovasyon katmayı hedeflemektedir. Öğrencilere kendini geliştirme, sektörlerle iç içe olma ve üniversite-sanayi iş birliğine katkı sağlamayı hedeflemektedir. İHA'ların askeri, sivil (hobi ve ticari) ve bilimsel amaçlı profesyonel kullanımları ülkemizde ve tüm dünyada hızla artmakta, bu nedenle önümüzdeki yıllarda bu konunun daha fazla gündem oluşturacağı değerlendirilmektedir.

Buna bağılı olarak mevcut üniversitemizin ve diğeri üniversite kulüpleriyle iletişim kurmak ,sergi düzenlemek ,dergi yayımlamak ,çeşitli aktiviteler, seminerler ve konferanslar düzenlemek. Başta İHA ve teknoloji konularının yanında çeşitli konular üzerine münazara yapmak ,yarışmalar düzenlemek, gezi düzenlemek vb. alanında uzman hocalarımızdan bilgi alışverişı yapmak .Bunun sonucunda ise havacılık tutkunu öğrencilerle bir araya gelmeyi amaçlar. Üniversite gençliğinin aydın , havacılık bilincini benimsemiş ,bilgili bireyler olması noktasında büyük adımlar atmayı planlamaktayız.

MİSYONUMUZ

Eskişehir Teknik Üniversitesi İnsansız Hava Araçları Kulübü olarak misyonumuz, geleceğin havacılık teknolojilerini keşfetmek, öğrenmek ve uygulamak için tutkuyla çalışmak, öğrenciler arasında inovasyonu teşvik etmek ve havacılık alanında liderlik becerilerini geliştirmek

VİZYONUMUZ

Öğrenciler arasında havacılık teknolojileri ve insansız hava araçları konusunda bir merkez haline gelmek ve bu alanda yenilikçi projeler geliştiren, ulusal ve uluslararası arenada tanınan bir kulüp olmaktır. Amacımız, öğrencilerin gelecekteki kariyerlerinde havacılık sektöründe liderlik yapmalarını desteklemek ve topluma olumlu bir etki bırakmalarını sağlamaktır.

İNSANSIZ HAVA ARAÇLARI KULÜBÜ BÜTÇESİNİ NASIL KULLANIYOR?

Elde ettiğimiz sponsorluk gelirlerini:

- ›En başta etkinliklerimizin daha iyi kurgulanması için harcamaktayız.
- ›Etkinlik fuaye alanımızın düzenlenmesi, etkinliğe davetli konuklarımızın en iyi şekilde ağırlanması ve kendilerine hazırladığımız hediyeler başlıca etkinlik harcamalarımızdır.
- ›Eğitim- öğretim yılı boyunca sosyal medya üzerinden gerçekleştirdiğimiz çekilişlere aktarmaktayız.
- ›Kulübümüzün daha geniş kitlelere ulaşabilmesi için pazarlama ve reklam giderlerine aktarmaktayız.
- ›Eskişehir Teknik Üniversitesi İnsansız Hava Araçları Kulübü olarak sponsorlarımızdan elde ettiğimiz geliri kulübün ihtiyaç duyduğu şekilde en uygun maliyetler ile misyon ve vizyonumuz doğrultusunda kullanmaktayız .

Bu kapsamda ana gider kaynaklarımız şu şekildedir ;

1) Tanıtım Giderleri

- › Eskişehir Teknik Üniversitesi İnsansız Hava Araçları Kulübü olarak havacılığı 7'den 70'e herkese sevdirmek vizyonu ile çıktığımız bu yolda çalışmalarına devam etmekteyiz. Başlıca kullandığımız ve bizlere maddi sorumluluk yaratan tanıtım araçları ise şu şekildedir ;

- Sosyal medya reklamları(Instagram, Youtube ve Google Ads)
- Broşür ve afiş.
- Sosyal medya çekilişleri(Kulaklık , powerbank vs...)
- Tanıtım araç gereçleri (Kamera , tripot , stüdyo ışığı vs...)

2) Sabit Giderler

- › Eskişehir Teknik Üniversitesi İnsansız Hava Araçları Kulübü bünyesinde yaklaşık 150 normal ve 35 adet aktif üye bulundurmaktadır . Kulübümüzün bir diğer amacı olan üyelerin sosyalleşebilmesi ve kulübün olanaklarından yararlanması için kulübe maddi yük oluşturan fakat üyelerimizden ücret istemediğimiz bazı faaliyetlerimiz şu şekildedir ;

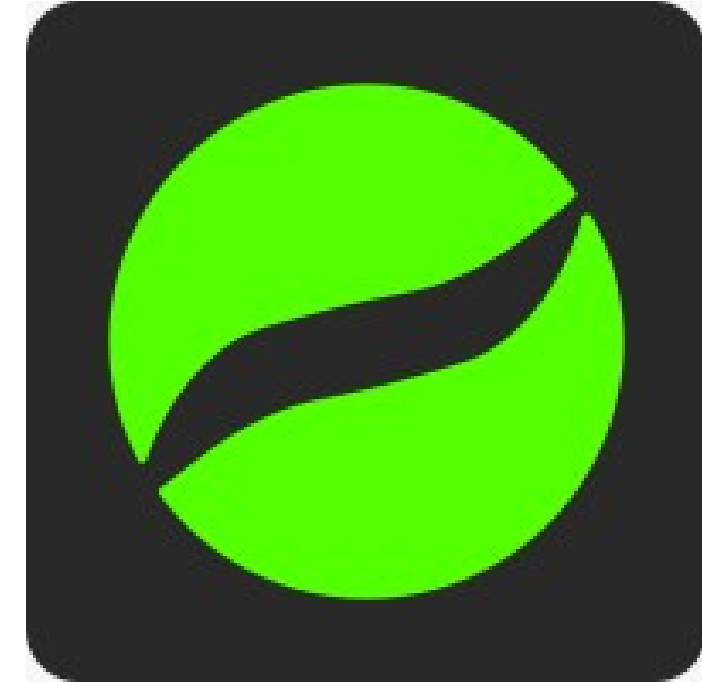
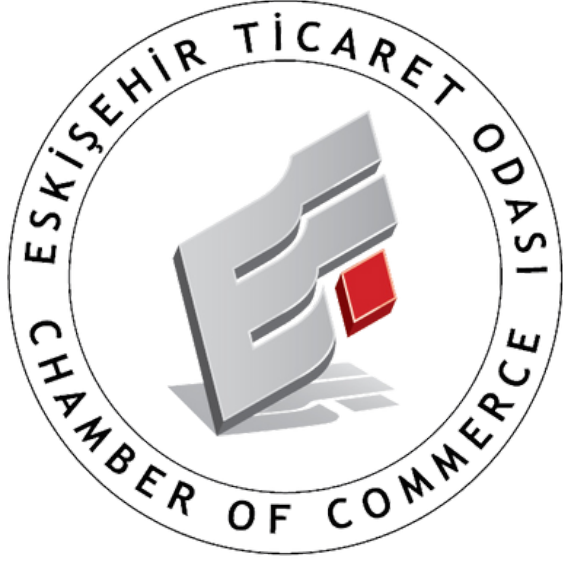
- Yapılan gezilerde fuaye desteği ve gezi ücreti sübvansiyonu
- Ücretsiz etkinlik biletleri (Sadece aktif ekibe özel)
- Üstün performans ödülleri

3) Etkinlik Giderleri

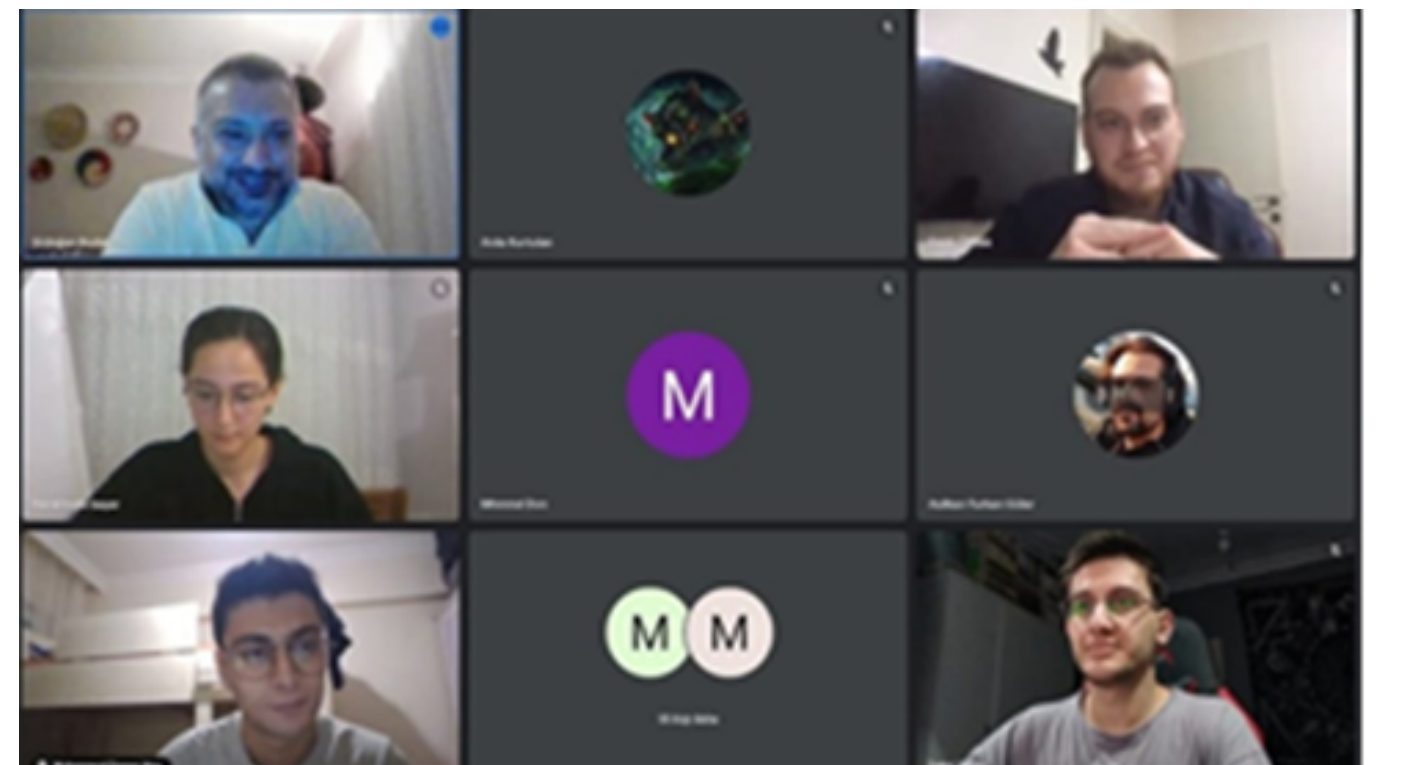
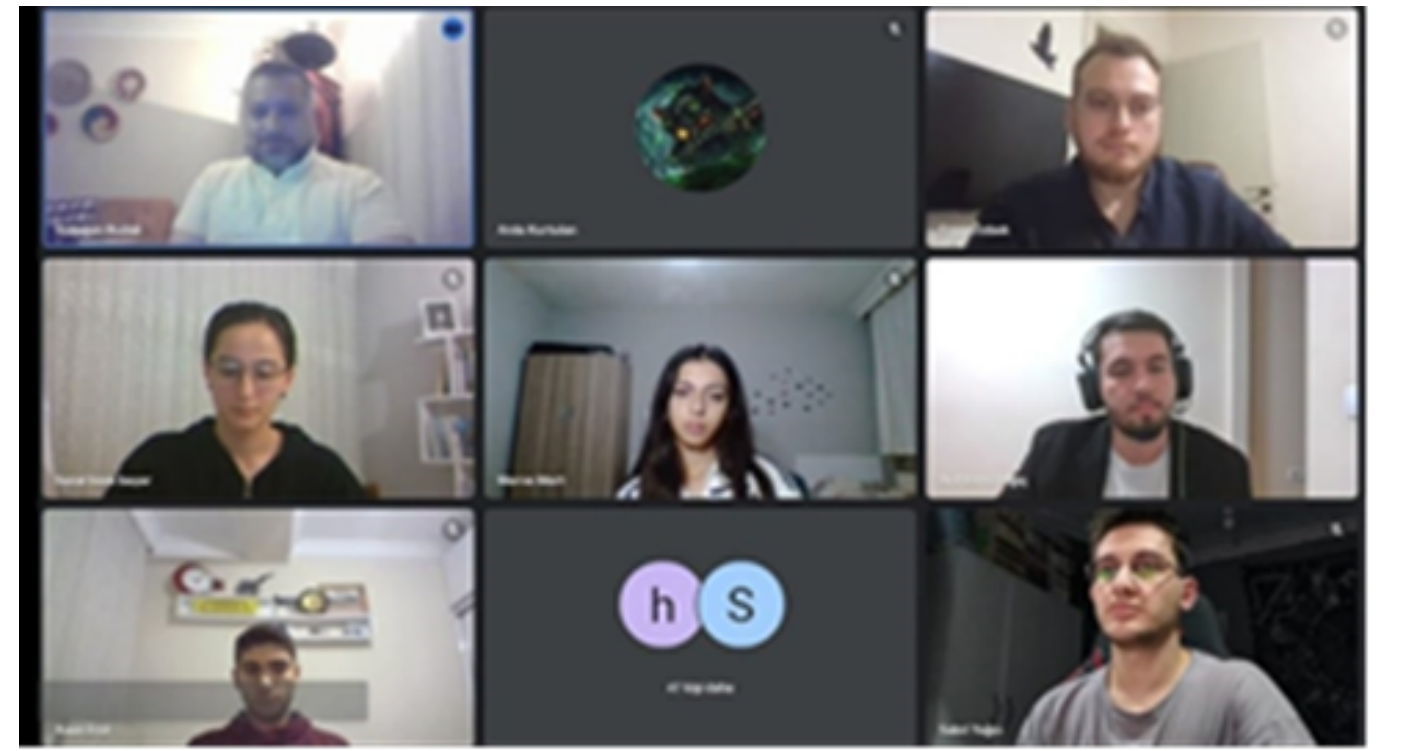
› Eskişehir Teknik Üniversitesi İnsansız Hava Araçları Kulübü havacılığı sevdirmek, havacılığı tanıtmak , üyelerin profesyonel hayata daha hazır hale gelmelerini sağlamak ve tecrübeli isimlerin deneyimlerinden yararlanmak amacı ile birçok etkinlik düzenlemektedir . Bu etkinlikler kulübün giderinin yaklaşık % 80'lik bir kısmını oluşturmaktadır . Etkinliklerin ana giderleri şu şekildedir ;

- Fuaye yiyecek içecek hizmeti
- Salon giderleri
- Etkinlik tanıtım giderleri
- Yemek organizasyonu giderleri
- Plaket ve çeşitli hediye giderleri
- Çekiliş giderler
- Bilet giderleri
- Ulaşım ve lojistik giderleri
- Temizlik ürünü giderleri
- Hijyen ve sağlık giderleri

BU GÜNE KADAR KİMLERLE ÇALIŞTIK ?



ETKİNLİKLERİMİZDEN KARELER



ETKİNLİKLERİMİZDEN KARELER



ETKİNLİKLERİMİZDEN KARELER



ETKİNLİKLERİMİZDEN KARELER

ESKİŞEHİR TEKNİK ÜNİVERSİTESİ İNSANSIZ HAVA ARAÇLARI
KULÜBÜ ÖĞRENCİLERİ ALP HAVACILIK'TA



ALP
AKADEMİ



ANA SPONSOR

Kulübümüzün vizyon ve misyonuna ortak olan, kulübümüzün işleyişinin daha iyi devam ettirebilmesi adına şirketlerle uzun vadeli anlaşmalar yapmayı hedeflediğimiz sponsorluk anlaşmalarıdır.

ANA SPONSOR KAPSAMINDA

- ›Öncelik olarak oluşturacağımız YouTube videolarının başında ana sponsorlarımızın verdiği destekler için teşekkür konuşması yapılır.
- ›Etkinliğe özel bastırılan t shirt- balon- şapkalarda firma logosuna yer verilir.
- ›Etkinliklerde istenilen (fuaye alanının en yoğun bölgesi) bölgede firma, stant açabilir.
- ›Instagram ya da Youtube sosyal medya hesaplarımız üzerinden soru-cevap şeklinde canlı yayın yapılabilir.
- ›Kurumsal sosyal medya hesaplarında (Instagram, Youtube, LinkedIn, Facebook) firmanın paylaşımları yapılır.

- ›Yapılan her etkinlikte ana sponsor firmadan bir temsilciye etkinlik açılış konuşması yapma hakkı tanınır.
- ›Etkinlik öncesi yapılan sosyal medya duyurularında ve afişlerde firma logosuna yer verilir.
- ›İstenildiği taktirde firma ürünlerini dikkat çekici yerlere yerleştirebilir, gelen konuşmacılara verilecek ikramlara ürünlerini yerleştirebilir.
- ›Sosyal sorumluluk projelerinde firmanın logosu ve ismi kullanılır.
- ›Etkinliklerde firma logosu İHAK afişinin yanına afiş asılır.
- ›Firmanın isteğine bağlı olarak Instagram üzerinde ortak çekilişler yapılır.
- ›Whatsapp gruplarında firmaya yönlendirme yapılır. Dilendiği taktirde firmanın logosunun bulunduğu kalem, not defteri, anahtarlık tarzı ürünler üyelere dağıtılabılır.

SPONSOR

Kulübümüzün vizyon ve misyonuna ortak olan, kulübümüzün işleyişini daha iyi devam ettirebilmesi adına senelik ya da dönemlik olarak yapılan sponsorluk anlaşmalarıdır.

SPONSOR KAPSAMINDA

- ›Instagram hesabımızda her dönem hikayemizde firma paylaşımı yapılır.
- ›Etkinlik öncesi yapılan sosyal medya duyurularında ve afişlerde firma logosuna yer verilir.
- ›Firmanın isteğine bağlı olarak Instagram üzerinde ortak çekilişler yapılır.
- ›Sene içerisinde düzenlenecek bir etkinlikte istenilen (fuaye alanın en yoğun bölgesi) bölgede firma stant açabilir.
- ›Sene boyunca yapılacak olan tüm etkinliklere davet edilir.

ETKİNLİK SPONSORU

Kulübümüzün vizyon ve misyonuna ortak olan, sene boyunca yapılacak olan etkinliklerin biri ve birkaçını destekleyici faaliyetler yürütüp kulübümüzün işleyişini daha iyi devam ettirebilmesi adına yapılacak olan sponsorluk anlaşmalarıdır.

ETKİNLİK SPONSORU KAPSAMINDA

- › Firma sponsor olacağı etkinlikte istenilen (fuaye alanının en yoğun bölgesi) bölgede stant açabilir.
- › Sponsor olunacak etkinlikte firma logosu İHAK afişinin yanına asılır.
- › İstenildiği taktirde firma etkinlikte, ürünlerini dikkat çekici yerlere yerleştirebilir, gelen konuşmacılara verilecek ikramlara ürünlerini yerleştirebilir.
- › Etkinlik için hazırlanan biletlerin üzerinde firma logosuna yer verilir.
- › Etkinlik öncesi yapılan sosyal medya duyurularında ve afişlerde firma logosuna yer verilir.
- › Yapılan etkinlikte firmadan bir kişiye sunum/konuşma yapma hakkı tanınır.

İLETİŞİM

YÖNETİM KURULU
BAŞKANI

ARİF EMRE BİLGİÇ

GSM: +(90) 538 225 0749

E-Posta: bilgiarif@gmail.com

YÖNETİM KURULU
BAŞKAN YARDIMCISI

ALP ODACI

GSM: +(90) 546 901 3871

E-Posta: alp.03855@gmail.com

KURUMSAL İLETİŞİM
DİREKTÖRÜ

AKİF AYBURTARKA

GSM: +(90) 530 167 6440

E-Posta: gizemkaya.info@gmail.com

SOSYAL MEDYA HESAPLARIMIZ



INSTAGRAM

@estuihak



LINKEDIN

**ESTU İnsansız Hava
Araçları
Kulübü**



YOUTUBE

**İnsansız Hava Araçları
KULÜBÜ**